



Opportunité d'emploi

Vous avez le goût de prendre part à un projet novateur à valeur humaine?

Vous adorez le travail d'équipe et les défis stimulants?

Aimeriez-vous utiliser vos forces pour contribuer à une organisation composée d'une équipe engagée?

La Fondation Véro & Louis

La Fondation Véro & Louis construit des maisons spécialement conçues pour répondre aux besoins différents des adultes autistes de 21 ans et plus ayant besoin de soutien au quotidien. La Fondation Véro & Louis offre aux familles ce qu'il y a de plus précieux : la confiance que leur enfant autiste soit dans un chez-soi bienveillant et sécuritaire, en plus d'être stimulant.

Directeur.trice communications et marketing relationnel

Les défis :

La.le Directrice.teur est responsable de la planification et du déploiement de l'ensemble des communications entourant la Fondation Véro & Louis. Elle voit au maintien de la présence, la réputation et l'image publique de l'organisation.

Les défis spécifiques :

- En collaboration avec le.la Chargé.e de projets_ activités de financement, le.la responsable devra planifier et concevoir les plans de communication pour chaque activité de financement;
- Contribuer à la réflexion stratégique sur les communications (plans de communication et identité visuelle des campagnes et événements, image de marque globale);
- Élaborer un plan relationnel grand public;
- Développer des stratégies de communication et marketing (Web, médias sociaux, infolettres, vidéos, etc.) afin d'assurer la visibilité et la notoriété de la Fondation.
- Mettre en place des campagnes numériques (Google Ads, Google Analytics, Facebook, etc.);
- Voir à la création du calendrier éditorial pour les infolettres et médias sociaux;
- Coordonner, maintenir et développer site Web & médias sociaux;
- Créer du contenu numérique distinctif et assurer une vigie en continu;
- Coordonner et créer l'infolettre de la Fondation (création, rédaction, révision, envoi);

- Analyser la performance des différentes plateformes et préparer des rapports mensuels;
- Élaborer les outils de communication et de sollicitation efficaces de la rédaction à la réalisation;
- Coordonner les relations de presse : planification, rédaction des communiqués, événements médiatiques;
- Créer à l'aide de logiciels d'infographie, des visuels, des images et des vidéos de qualité et les diffuser sur les médias sociaux;
- Concevoir et rédiger le rapport annuel.

Le profil recherché

- Baccalauréat dans une discipline reliée au domaine des communications, de la philanthropie, (marketing, relations publiques) ou tout domaine pertinent et/ou bagage connexe
- (5) ans et plus d'expérience dans des fonctions similaires
- Parfaite maîtrise du français et de l'anglais (parlé et écrit)
- Talent prouvé pour la création et la rédaction de publications de grande qualité
- Excellentes habiletés relationnelles permettant de créer et d'entretenir des liens durables
- Offre un service à la clientèle hors pair
- Capacité à mener plusieurs projets simultanément de façon proactive et organisée
- Bonnes habiletés politiques
- Maîtrise de la suite MS Office
- Connaissances et expertise des stratégies et des tendances reliées aux médias sociaux.

Pour te tenter encore plus...voici pourquoi tu devrais venir travailler avec nous :

- Ton environnement de travail sera convivial et bienveillant
- Ta bonne humeur, ta créativité et tes idées seront les bienvenues!
- Tu auras la possibilité de développer tes compétences
- Tu pourras travailler en mode hybride
- Nous t'offrons des assurances collectives et une rémunération concurrentielle.

Fais vite et envoie-nous ton CV dès maintenant à : emplois@fondationverolouis.com

Toutes les candidatures seront traitées confidentiellement. Nous vous remercions de votre intérêt. Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.